



GeckoWay

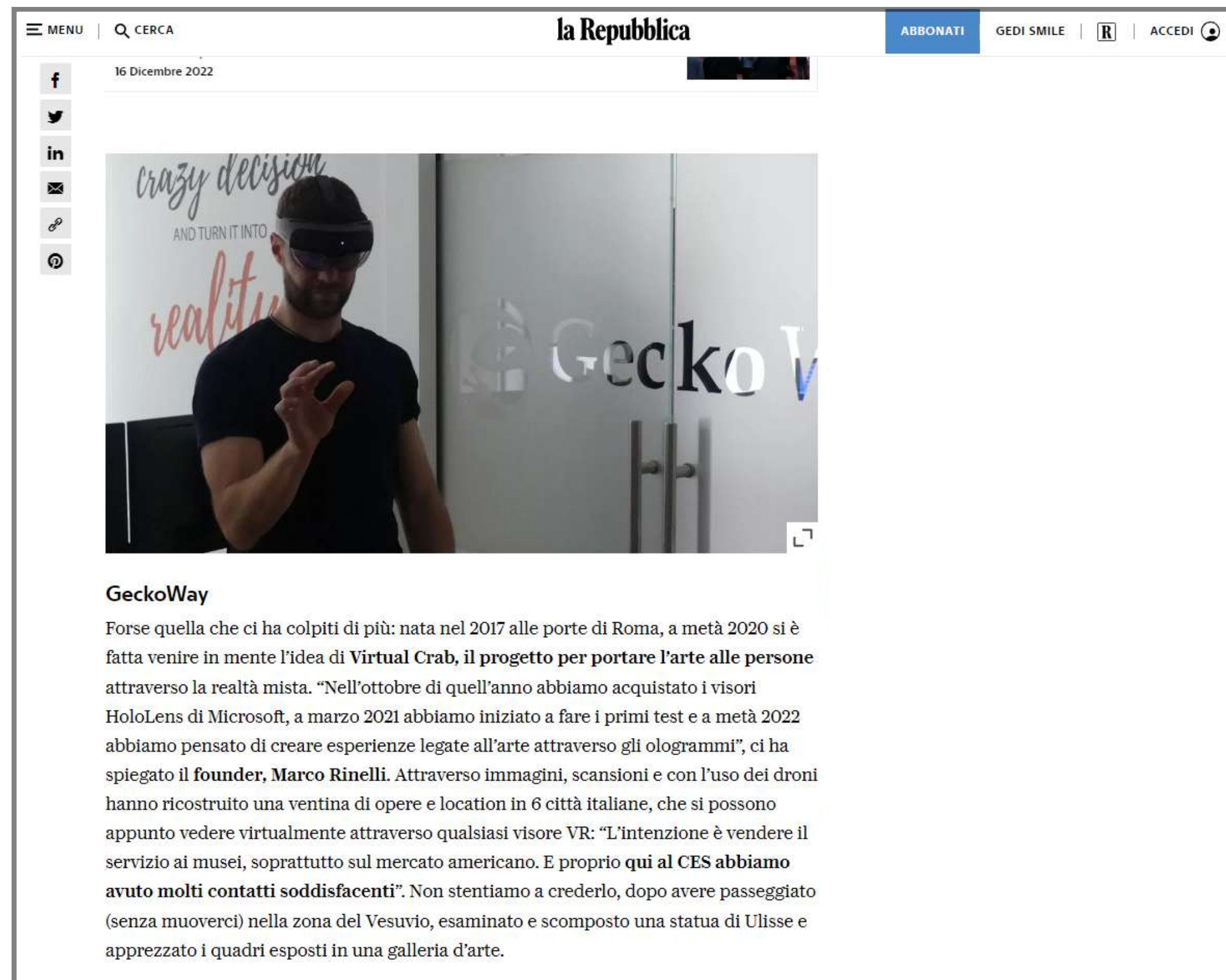
Create Radically Successful Businesses

@GECKOWAY at CES 2023
LAS VEGAS



la Repubblica

La Repubblica ci ha selezionati come la migliore startup del padiglione Italia tra le 51 partecipanti. Sono rimasti colpiti dal progetto **VirtualCrab**, dalla bellezza dei modelli proposti e dalla user experience di cui hanno goduto durante la demo.



MENU | CERCA | la Repubblica | ABBONATI | GEDI SMILE | R | ACCEDI

16 Dicembre 2022

GeckoWay

Forse quella che ci ha colpiti di più: nata nel 2017 alle porte di Roma, a metà 2020 si è fatta venire in mente l'idea di **Virtual Crab**, il progetto per portare l'arte alle persone attraverso la realtà mista. "Nell'ottobre di quell'anno abbiamo acquistato i visori HoloLens di Microsoft, a marzo 2021 abbiamo iniziato a fare i primi test e a metà 2022 abbiamo pensato di creare esperienze legate all'arte attraverso gli ologrammi", ci ha spiegato il founder, **Marco Rinelli**. Attraverso immagini, scansioni e con l'uso dei droni hanno ricostruito una ventina di opere e location in 6 città italiane, che si possono appunto vedere virtualmente attraverso qualsiasi visore VR: "L'intenzione è vendere il servizio ai musei, soprattutto sul mercato americano. E proprio **qui al CES abbiamo avuto molti contatti soddisfacenti**". Non stentiamo a crederlo, dopo avere passeggiato (senza muoverci) nella zona del Vesuvio, esaminato e scomposto una statua di Ulisse e apprezzato i quadri esposti in una galleria d'arte.

la Repubblica

MENU | CERCA

la Repubblica

11 Gennaio 2023

Che cos'è la realtà mista

In sigla **MR** e detta anche realtà ibrida, viene spesso confusa con la realtà aumentata ma è in effetti un mix (come dice il suo nome) fra questa, la realtà virtuale e quella reale. Un esempio facile per capire è il film *Minority Report*, con Tom Cruise che agisce su comandi e interfacce invisibili agli altri, ma è realtà aumentata anche **quello che fa la startup italiana GeckoWay con i musei e le opere d'arte**. Qui sì che (di solito) serve un visore per vedere tutto, perché la realtà vera non è solo aumentata con informazioni e dati, ma accoglie al suo interno oggetti, componenti o avatar di persone che in realtà non ci sono, sono altrove o semplicemente non esistono. Che possiamo vedere, tutte insieme, davanti ai nostri occhi e con cui possiamo interagire.

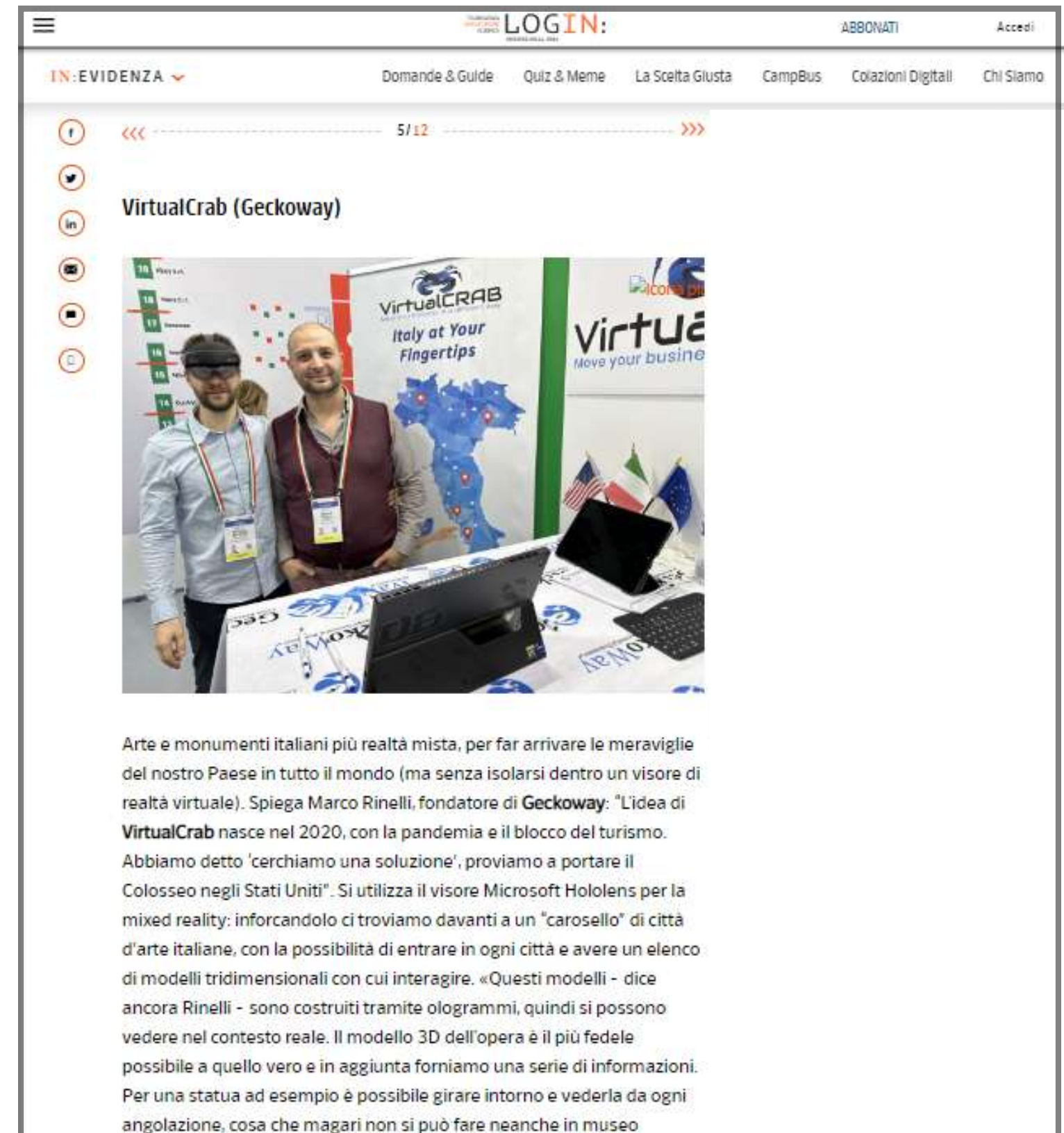
Sempre Emanuele Capone giornalista di La Repubblica, ha citato

VirtualCrab come esempio di mixed reality in un articolo che tratta le differenze tra la realtà aumentata, virtuale e mista.

CORRIERE DELLA SERA

Il Corriere della Sera ci ha selezionati tra le 10 idee italiane più belle al **CES 2023** di Las Vegas.

VirtualCrab promuove l'arte e la cultura italiana nel mondo grazie all'utilizzo della mixed reality ed è proprio questo fattore ad aver colpito la stampa.



The screenshot shows a news article from the Corriere della Sera website. The article is titled "VirtualCrab (Geckoway)" and features a photograph of two men at a trade show booth. The booth has a banner that reads "VirtualCRAB Italy at Your Fingertips" and "Virtual Move your business". The article text discusses the company's use of mixed reality technology to promote Italian art and culture.

IN: EVIDENZA Domande & Guide Quiz & Meme La Scelta Giusta CampBus Colazioni Digitali Chi Siamo

VirtualCrab (Geckoway)

Arte e monumenti italiani più realtà mista, per far arrivare le meraviglie del nostro Paese in tutto il mondo (ma senza isolarsi dentro un visore di realtà virtuale). Spiega Marco Rinelli, fondatore di Geckoway: "L'idea di VirtualCrab nasce nel 2020, con la pandemia e il blocco del turismo. Abbiamo detto 'cerchiamo una soluzione', proviamo a portare il Colosseo negli Stati Uniti". Si utilizza il visore Microsoft HoloLens per la mixed reality: inforcandolo ci troviamo davanti a un "carosello" di città d'arte italiane, con la possibilità di entrare in ogni città e avere un elenco di modelli tridimensionali con cui interagire. «Questi modelli - dice ancora Rinelli - sono costruiti tramite ologrammi, quindi si possono vedere nel contesto reale. Il modello 3D dell'opera è il più fedele possibile a quello vero e in aggiunta forniamo una serie di informazioni. Per una statua ad esempio è possibile girare intorno e vederla da ogni angolazione, cosa che magari non si può fare neanche in museo

Il Sole

24 ORE

☰ 🔍 24 Video Ces 2023, 50 start up italiane si affacciano al mondo

Economia

Ces 2023, 50 start up italiane si affacciano al mondo

07 gennaio 2023

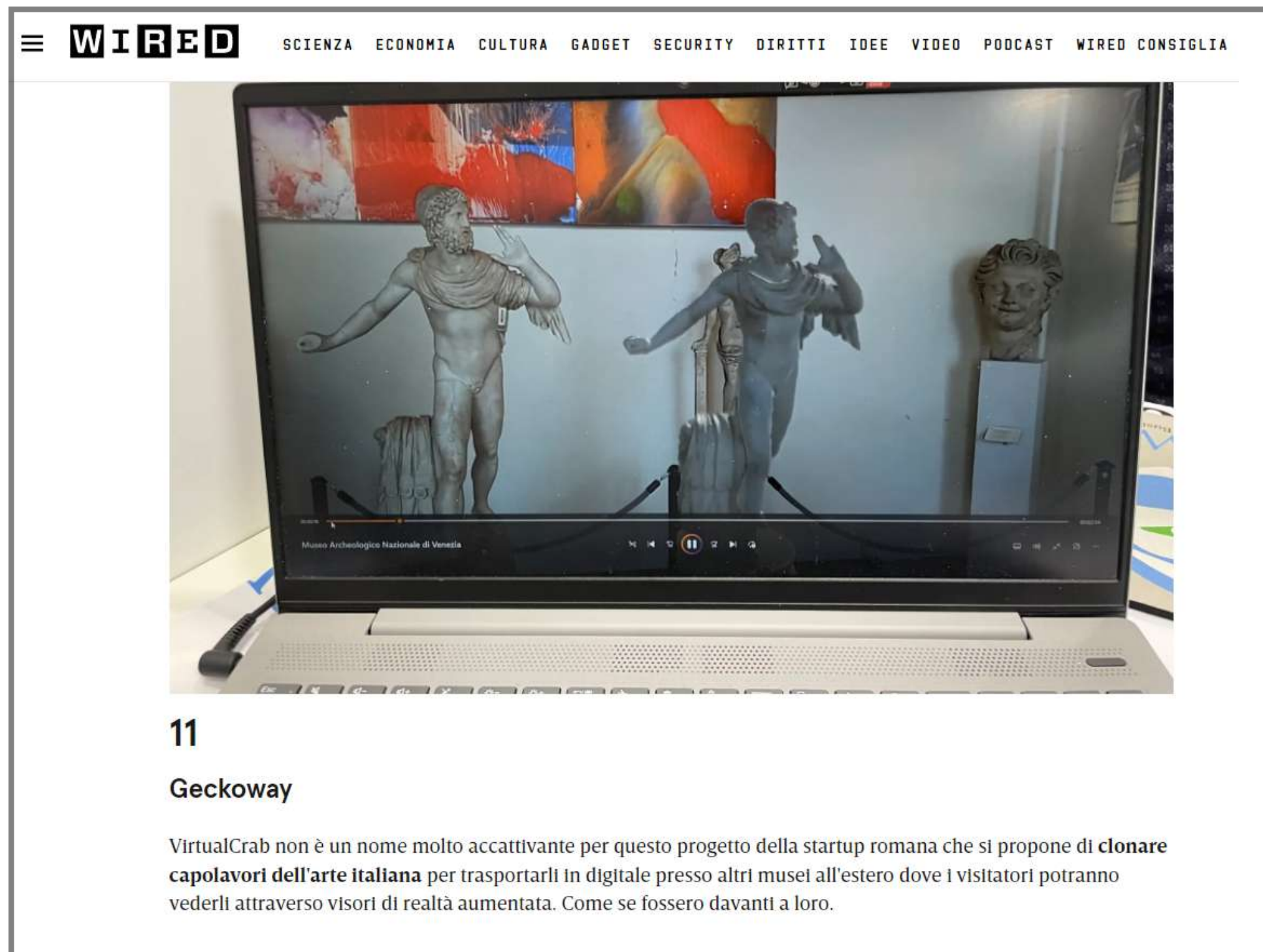


Milano, 7 gen. (askanews) - Cinquanta start up italiane pronte a conquistare il mercato globale partendo da una vetrina influente e prestigiosa come il Ces, il Consumer Electronic Show. Al padiglione italiano della fiera tech di Las Vegas è stato proposto il meglio dell'innovazione Made in Italy in diversi settori della tecnologia. Una pattuglia variegata specializzata in lifestyle l'health care, realtà virtuale e aumentata e mixed reality. Marco Rinelli di Geckoway ha presentato VirtualCrab: "L'obiettivo di VirtualCrab è portare l'arte e la cultura italiana all'estero. Lo facciamo attraverso ologrammi e rappresentazioni tridimensionali delle nostre opere con un visore che permette di interagire con l'opera in modo totalmente nuovo. Se non possiamo portare i turisti in Italia, portiamo l'Italia ai turisti"

Il Sole 24 Ore racconta della nostra esperienza al CES e lo fa con un'intervista esclusiva del nostro **CEO Marco Rinelli** tenutasi durante la fiera.

Wired Italia stila una lista delle 20 migliori startup a livello internazionale che hanno partecipato al CES 2023.

GeckoWay con il progetto **VirtualCrab** si posiziona al 11° posto su 1000 startup presenti all'Eureka Park!



WIRED SCIENZA ECONOMIA CULTURA GADGET SECURITY DIRITTI IDEE VIDEO PODCAST WIRED CONSIGLIA

11
Geckoway

VirtualCrab non è un nome molto accattivante per questo progetto della startup romana che si propone di **clonare capolavori dell'arte italiana** per trasportarli in digitale presso altri musei all'estero dove i visitatori potranno vederli attraverso visori di realtà aumentata. Come se fossero davanti a loro.



The screenshot shows the Tom's Hardware website interface. At the top, there is a navigation bar with the Tom's Hardware logo on the left and menu items: TOM'S HARDWARE, GAME DIVISION, MOBILE LABS, CULTURA POP, and MOTOR LABS. Below the navigation bar, there is a dark grey button labeled 'EVENTI'. The main content area features a large, bold headline: 'Innovazione al servizio dell'arte, del commercio e dell'educazione'. Below the headline, there is a paragraph of text: 'Continuiamo a raccontare l'iniziativa [A taste of Italian Innovation](#), che ha portato al Ces 2023 di Las Vegas i prodotti e le tecnologie di 50 startup selezionate dalla Italian Trade Agency; in questa pagina trattiamo le aziende che si occupano di **metaverso, realtà aumentata e virtuale**. [Geckoway](#) sta sviluppando il progetto VirtualCrab, che offre **esperienze museali innovative in mixed reality** basate sugli ologrammi. La visita diventa così interattiva e trasmette più informazioni sulle opere d'arte e sulla loro storia.'

Tom's Hardware parla di innovazione ed arte e di come il **nostro team** le abbia mixate per generare un'esperienza del tutto nuova! L'innovatività è stata riconosciuta per essere una delle poche startup al servizio dell'arte.

Anche l'Avvenire parla di noi!
ci inserisce infatti tra le 51 startup
partecipanti al CES 2023 tra quelle più
rivoluzionarie per il futuro.
La testata giornalistica ha trovato
VirtualCrab uno tra i progetti più
curiosi a partecipare all'esposizione.



The screenshot shows the Avvenire.it website interface. At the top, there is a navigation bar with the Avvenire.it logo, social media icons (Facebook, Twitter), and a search icon. Below the navigation bar, there are several menu items: SEZIONI, PAPA, NEWSLETTER, UCRAINA, ECONOMIA CIVILE, and PODCAST. The main content area features an article titled "CES 2023. Il futuro? Mascherina invisibile, e analisi mediche "fai da te"" by Alberto Caprotti, dated Thursday, January 5, 2023. The article text includes: "Metaverso, cybersicurezza, applicazioni per la realtà aumentata e virtuale, intelligenza artificiale: le invenzioni delle startup italiane al Salone dell'innovazione di Las Vegas" and "dell'animale. Curioso il progetto VirtualCrab, che offre **esperienze museali innovative in "realtà mista"**, che consentono al visitatore di interagire con gli ologrammi."



GeckoWay
Create Radically Successful Businesses



Via Giulio Romano, 125 A - 00054
Fiumicino/Parco Leonardo (RM)



contact@geckoway.com



+ 39 06 9604 0790